



# 17. DEUTSCHER INNOVATIONSGIPFEL

Digitalisierung • Innovationen • Nachhaltigkeit • Strategien



# DEUTSCHER INNOVATIONSGIPFEL: Drehscheibe für Cross Industry Innovation



Wir leben in einer Zeit des Wandels und der Unsicherheit, in einem Grenzbereich zwischen Gegenwart und Zukunft. In dieser Übergangszeit der Umbrüche gilt es offen zu sein, den Wandel als Chance zu sehen. Denn Krisen können Treiber für Innovation sein. Es braucht Mut und die Offenheit sich auszutauschen. Und es braucht Menschen, die aktiv werden und Neues wagen. Mit kreativen Ideen gelingt es ihnen, erfolgreich durch Krisenzeiten zu gehen. In unserem CxO-Talk sprechen wir über die Wichtigkeit, branchenübergreifend gemeinsam an Lösungen zu arbeiten und ein positives Mindset zu stärken, um die richtigen Entscheidungen zu treffen und in dieser sich rapide wandelnden Welt konkurrenzfähig zu bleiben.

Der Deutsche Innovationsgipfel (DIG) markiert den Jahreshöhepunkt unseres Netzwerks. Hier werden Strategien, Leuchtturmprojekte und Menschen vorgestellt, die ausgetretene Pfade verlassen und mutige, zukunftsorientierte Wege gehen. Unser in sich verzahntes Bausteinkonzept sorgt dafür, dass die Teilnehmer:innen schnell in intensive Gespräche kommen, neue Partner:innen, Kund:innen und gemeinsame neue visionäre Geschäftsmodelle generieren. Wir möchten neue Impulse setzen, spannende Menschen zusammenbringen, die wichtigen Themen diskutieren und mit Ihnen gemeinsam aktiv an Lösungen arbeiten. Lassen Sie uns die Krise als Chance erkennen, denn nur so lässt sich eine positive und erfolgreiche Zukunft gestalten.

Wir wünschen Ihnen als Teilnehmer:innen viele neue Perspektiven, wertvolle Kontakte, praktische Einblicke sowie anregende Impulse, die Ihr Denken und Ihre Arbeit bereichern. Möge der DIG Ihnen die Motivation und das Wissen vermitteln, um Ihre innovativen Ideen erfolgreich umzusetzen und positive Veränderungen zu bewirken - für ein besseres Morgen.

Herzliche Grüße

Ihre Christine Lange | Innovation Network

Wir danken unseren Partnerunternehmen:



#17DIG2024



# Grußwort zum 17. DEUTSCHEN INNOVATIONSGIPFEL

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir stehen aktuell vor einer Vielzahl von Herausforderungen, die sowohl unsere Gesellschaft insgesamt, aber auch jeden Einzelnen spürbar betreffen. Von der Bewältigung des Klimawandels über die digitale Transformation bis hin zur Sicherung der sozialen Gerechtigkeit. Dabei bringt gerade die generative Künstliche Intelligenz (KI) besonders tiefgreifende Veränderungen – und gleichzeitig große Chancen – mit sich. Wenn wir KI zur Steuerung von Geschäftsabläufen einsetzen, als Instrument zur Transformation von Unternehmen, Lieferketten und ganzen Branchen, dann beschleunigen wir die Entwicklung der Wirtschaft hin zu mehr Nachhaltigkeit, Widerstandsfähigkeit und Wohlstand.

Interdisziplinäre Zusammenarbeit und Innovationen sind dabei wichtiger denn je. Es braucht mutige Menschen und kreative Netzwerke, die gemeinsam Neues wagen. So wie den Veranstalter des Deutschen Innovationsgipfel (DIG), das Innovation Network, und die branchenübergreifende Denkfabrik CIMT. Die cross-industrielle und -technologische Zusammenarbeit gezielt zu fördern, ist seit Beginn das erklärte Ziel des DIG. Er bietet eine einzigartige Plattform für kreative Vordenker und Wegbereiter, um sich zu vernetzen, Ideen auszutauschen und Partnerschaften zu schmieden. Diese intensive, branchenübergreifende Vernetzung ist eine wesentliche Voraussetzung, um gemeinsam nachhaltige und zukunftsstarke Geschäftsmodelle zu entwickeln.

Ich wünsche daher allen Besucherinnen und Besuchern eine spannende und gewinnbringende Veranstaltung mit zahlreichen neuen Impulsen und Kontakten.



Hubert Aiwanger, MdL  
Schirmherr DIG 2024

Bayerischer Staatsminister für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie und  
Stellvertretender Bayerischer Ministerpräsident



# 17. DEUTSCHER INNOVATIONSGIPFEL

Digitalisierung • Innovationen • Nachhaltigkeit • Strategien



## Icebreaker-Welcome-Night

**Auftaktveranstaltung des crossindustriellen & technologieübergreifenden Entscheidertreffens**

Das Innovation Network – der Veranstalter des DEUTSCHEN INNOVATIONSGIPFEL – lädt die Teilnehmer:innen zum Auftakt des Entscheider:innentreffens am Vorabend zur »Icebreaker-Welcome-Night« ein. An diesem Abend stehen das Netzwerken, das Kennenlernen, der Erfahrungsaustausch in lockerer Atmosphäre im Vordergrund.



**innovation-network**

Wir vernetzen Menschen & Technologien



## CHILLA, der Aperitivo mit dem gewissen Bavarese.

Wie startet man die Sommersaison auf besondere Weise? LANTENHAMMER hat die Antwort: mit dem neuen CHILLA Aperitivo Bavarese und dem alkoholfreien CHILLA Free! Die Destillerie präsentiert ein Duo, das den modernen Aperitif neu definiert. CHILLA, bekannt für seine strahlend grüne Farbe und erfrischenden Geschmacksnoten, ist jetzt noch besser mit einer optimierten Rezeptur erhältlich.

Doch damit nicht genug – auch eine alkoholfreie Variante wurde von den jungen und wilden Destillateuren kreiert, um die steigende Nachfrage nach leichten Aperitifs und alkoholfreien Varianten zu bedienen und allen Genießern das einzigartige LANTENHAMMER-Erlebnis zu bieten. Wer zukünftig vor die Wahl gestellt wird »mit oder ohne« kann sich jetzt immer für beste LANTENHAMMER-Qualität entscheiden.

Die neue Rezeptur überzeugt mit einer feinen Wacholdernote und frischen Zitrus-, Bergamotte- und Orangenbitteraromen. Ein wahrer Genuss für alle Liebhaber erfrischender Sommerdrinks! Wer hätte gedacht, dass Tradition und Innovation so perfekt harmonieren können?

Wer die brandneue Spirituosinnovation genießen möchte, nutzt die genussvolle Gelegenheit auf der Icebreaker-Welcome-Night zum Auftakt des DEUTSCHEN INNOVATIONSGIPFEL.

# PROGRAMM 17. DEUTSCHER INNOVATIONSGIPFEL | 15. Mai 2024

Schirmherrschaft: **Hubert Aiwanger**, Bayer. Staatsminister f. Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie / Stellv. Ministerpräsident

8:00 **START-UP WARM-UP | START-UPS FOR BREAKFAST**

Showfloor Opening

**Moderation: Moritz Förster**

TechFounders, Managing Partner

- Networking- & Creative Breakfast
- Pitch-Presentation von Start-ups
- Gründer:innen-Talk
- AmaliTech Services, Bright&Bold, everwave, HASYTEC Electronics AG, IBS, iNDTact, OmegaLambdaTec, Quantica, QuantPi, room AG, WM Reply, xelerate.tech

9:15

**Begrüßung:**

**Bettina Rose, Tagesmoderatorin**

Paycy-one, Mitglied der Geschäftsleitung

**GRUSSWORT**

**Tobias Gotthardt, MdL**

Staatssekretär – Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

9:45

**GRAND OPENING**

**Liminalität oder »Der Kerzenschein der KI« –  
warum im Grenzbereich zwischen Gegenwart  
und Zukunft die Kultur über Fortschritt entscheidet**

**Prof. Dr. Henning Vöpel**

cep – Centrum für Europäische Politik, Director

**KEYNOTES**

10:10

**Wird KI unsere Arbeitsweise in der  
Immobilienwirtschaft maßgeblich verändern?  
Datenerfassung, Datennutzung und Datenanalyse –  
das neue »Gold«**

**Klaus Dederichs**

Drees & Sommer, Partner

10:25

**Wie gelingt OpenInnovation?  
Vom klassischen Inkubationsprogramm hin zu  
OpenInnovation mit Partnern**

**Kolja Schwenson**

DB Systel, Innovations- und Eventmanagement

**Sorin Simplaceanu**

DB Systel, Project Manager OpenInnovation

10:40 **Business-Speed-Dating / Showfloor /  
Kommunikationspause**

11:10 **TALK**

**Start-ups und Mittelstand –  
Eine echte Chance für Deutschland!**

**Anne Decker**

wattx, Managing Director

**Jan Kelling**

HASYTEC Electronics AG, CEO

**Moderation:**

**Dr. Andreas Widl**

Samson AG, CEO

**KEYNOTES**

11:40

**Vorsprung durch Technik im kundenzentrierten  
Innovationsprozess – wie Technology Push und  
Market Pull zur Aufwärtsspirale werden**

**Dr. Martin Köhler**

AUDI AG, Leiter Innovationsmanagement  
Technische Entwicklung

11:55

**Durchbruchs-Innovation setzt Management  
Innovation voraus!  
Open Strategy, disruptive Readiness and the  
winning Autarq Business Model**

**Kai Buntrock**

Autarq, CEO

**Prof. Dr. Stephan Friedrich von den Eichen**

IMP, Managing Partner

12:15

**WORKSHOPS**

**A1**

**Künstliche Intelligenz im Bauwesen:  
Potenziale und Anwendungsfälle –  
Welchen Einfluss wird KI für den Bau und Betrieb  
von Gebäuden haben?**

**Klaus Dederichs**

Drees & Sommer, Partner

**Raffaella Schneid**

Drees & Sommer, Senior Innovation Managerin



- A2** Wie gelingt OpenInnovation?  
Vom klassischen Inkubationsprogramm hin zu OpenInnovation mit Partnern, am Beispiel von Industrial Metaverse
- Melissa Bodtländer  
DB Systel, Product Ownerin Spatial Services
- Usman Ghias  
DB Systel, Product Owner Immersive Technology
- A3** Wie Technology Push und Market Pull zur Aufwärtsspirale werden
- Dr. Mirjam Dobmeier  
AUDI AG, Senior Consultant Innovation Management
- A4** Durchbruchs-Innovation setzt Management Innovation voraus!  
Open Strategy, disruptive Readiness and the winning Autarq Business Model
- Kai Buntrock  
Autarq, CEO
- Prof. Dr. Stephan Friedrich von den Eichen  
IMP, Managing Partner
- A5** »Analoge Menschen und digitale Maschinen - ein Innovation Walk in die Zukunft der Produktentwicklung«
- Andreas Enslin  
Miele, Vice President Design Center

13:15 Lunch/Showfloor/Kommunikationspause

**KEYNOTES**

- 14:00 Love the problem not the solution - mit KI die richtige Herausforderung lösen. Warum KI nicht nur eine technologische, sondern eine ganzheitliche Chance ist.
- Christoph Nützel  
Futurice, Head of Technology, Data & Analytics
- 14:20 **INTERVIEW**
- Fusionsenergie - Gamechanger im Aufbau nachhaltiger Energiesysteme?
- Moritz von der Linden  
Marvel Fusion, Gründer & CEO
- Christoph Uhlhaas  
acatech, Leiter Kommunikation | Medien & Politik

- 14:40 CxO-Talk: Digitale Transformation war gestern  
Radikales Neudenken für eine erfolgreiche Zukunft
- Fabian Bauwens-Adenauer  
Bauwens, geschäftsführender Gesellschafter
- Klaus Dederichs  
Drees & Sommer, Partner
- Nicole Göbel  
DB Systel, CEO
- Dirk Hoke  
Volocopter, CEO
- Lena Weirauch  
ai-omatic, Gründerin & CEO
- Moderation: Bettina Rose  
Pacy-one, Mitglied der Geschäftsleitung

15:40 Showfloor / Kommunikationspause

**KEYNOTES**

- 16:00 Vom Klemmbrett zum Tablet - mit Innovation und Co-Creation den digitalen Wandel gestalten
- Thomas Habschied  
T-Systems, Head of Competence Center Manufacturing
- 16:15 How to co-create with nature
- Nadine Vicentini  
bayern design, Geschäftsführerin
- 16:25 Wine & Innovation - Innovation als Schlüssel zur Evolution
- Jochen Dreissigacker  
Dreissigacker, Inhaber, Weinmacher und Pionier
- 16:40 **THINK FORWARD**
- (R)Evolution in der Luft - Die Zukunft der Luft- und Raumfahrtindustrie
- Dirk Hoke  
Volocopter, CEO
- 17:00 **Empfang**
- Musikalischer Ausklang: Innovation trifft Kultur  
Künstler der Bayerischen Philharmonie  
Nenad Uskokovic, Violoncello  
Milos Mihailovic, Gitarre und Gesang  
»Cello meets Rock«
- 18:00 Shuttle zur Innovators Night im Werksviertel Mitte  
(wir bitten um eine vorherige verbindliche Anmeldung)
- 19:00 Evening of Hope, Prix International Pour Les Enfants der Stiftung Otto Eckart  
WERK7theater im Werksviertel-Mitte in München

# START-UP WARM-UP

Moderation: Moritz Förster

TechFounders, Managing Partner



»Start-ups von heute sind der Mittelstand von morgen. Die neue Gründerzeit hat gerade erst begonnen - lassen Sie uns gemeinsam etwas bewegen, vor allem im Bereich der Start-ups!«



Gründer:innen stellen ihre Geschäftsmodelle vor.

## »Start-ups zum Frühstück«

Der DEUTSCHE INNOVATIONSGIPFEL startet mit einem »Creative-Networking-Breakfast« sowie Pitch-Präsentationen von Start-ups. Gründer:innen stellen ausgewählte Geschäftsmodelle vor, die jedes Unternehmen interessieren sollten.



## »Junge Talente - Was ist ein AI-Enthusiast?«

Jacob Bürkle, Gründer von Kenergy Solutions, stellt sich vor: »Unsere Generation hat die Chance, mit KI und MINT die Welt nachhaltig zu verbessern. Wir sollten diese Herausforderung annehmen und aktiv mitgestalten.«



Elizabeth Bermudez  
AmaliTech Services



Sarah Lorenz  
Bright&Bold



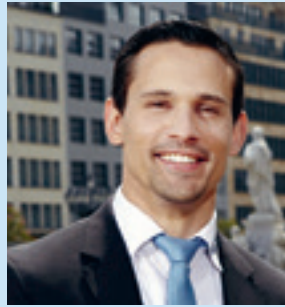
Clemens Feigl  
everwave



Jan Kelling  
HASYTEC Electronics AG



Julian Bihl  
IBS



Clemens Launer  
iNDTact



Dr. Rene Fassbender  
OmegaLambdaTec



Marcel Strobel  
Quantica



Dr. Anna Hake  
QuantPi



Phil Illner  
room



Anna Wagemann  
WM Reply



Klaus Straub  
xelerate.tech



In Europa fehlen IT-Fachkräfte – in Afrika fehlen nachhaltige Jobs. AmaliTech bildet Tech-Talente nach internationalem Standard aus und schafft eine Brücke für die erfolgreiche Remote-Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und AmaliTech's skalierbaren Tech-Teams aus Ghana und Ruanda.



Bright&Bold befähigt, vernetzt und berät die Macher:innen von morgen. Wir verstehen uns als erste Anlaufstelle. Dabei helfen wir Menschen, Bildungseinrichtungen und Unternehmen einerseits, auch künftig wirtschaftlich erfolgreich zu sein und ermöglichen andererseits langfristig gesellschaftliche Teilhabe für alle.



Mit innovativen Fluss-Plattformen und Müllsammelbooten ist das Start-up weltweit im Einsatz und verhindert, dass Müll in die Ozeane gelangt. Durch das Konzept der Plastic Credits gibt everwave Unternehmen die Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen und den eigenen Müll-Fußabdruck zu kompensieren.



Die von HASYTEC entwickelte Ultraschalltechnologie verhindert Ablagerungen auf allen flüssigkeitsführenden Oberflächen in der Handelsschifffahrt und Industrie. So werden maritimer Bewuchs verhindert und Standzeiten in Industrieprozessen erheblich verlängert, ohne den bisherigen Einsatz von giftigen Schwermetallen oder Bioziden.



Die IBS GmbH entwickelt innovative Baustoffe für den Straßen- und Tiefbau, durch deren Einsatz weniger Rohstoffe und weniger Zeit benötigt werden und so Kosten reduziert werden können. Außerdem trägt sie mit ihren Produkten dazu bei, die Umwelt zu schonen und CO<sub>2</sub> einzusparen, indem Altmaterial wiederverwendet wird.



iNDTact revolutioniert mit innovativen Körperschallsensoren die Überwachung in Industrie und Medizintechnik. Durch die Kombination von umfassender Expertise in der Sensorik mit spezialisierten Kenntnissen in der KI-gestützten Datenanalyse, bietet das Unternehmen eine einzigartige Palette an Produkten und Dienstleistungen.



Wir sind Pioniere in Data Science und KI für maßgeschneiderte B2B-Smart-Data-Lösungen. OmegaLambdaTec bietet preisgekrönte Algorithmen, schnelle Entwicklung und End-to-End-Partnerschaft. Revolutionieren Sie mit uns Energie, Mobilität und Industrie 4.0 für eine grünere Zukunft.



Quantica entwickelt innovative Druckköpfe und Systeme, die den 3D-Druck von hochleistungsfähigen Materialien in verschiedenen Bereichen wie Zahnmedizin, Elektronik und Forschung ermöglichen.



QuantPi ermöglicht es Unternehmen, ihre KI-Transformation sicher zu beschleunigen, indem skalierbare KI-Testings in Bezug auf relevante Leistungs-, Risiko- und Compliance-Dimensionen abgestimmt werden.



room nutzt 3D, Künstliche Intelligenz und Augmented Reality als Wegbereiter für Mitarbeiter:innengewinnung und Markenaufbau.



Unser Anspruch? Die Power von M365 und Copilot nutzen, um intelligentes Arbeiten von morgen zu ermöglichen! Ein Start-up im Konzern bietet die unternehmerische Freiheit und gleichzeitig unterstützende Strukturen, diesen Anspruch in die Wirklichkeit umzusetzen.



»Vom CIO zum Start-up im Tech-Umfeld« - xelerate.tech begleitet Kunden flexibel durch diese Transformation mit dem Aufbau von SW-Engineering Hubs in Portugal.



# Tagesmoderation

**Bettina Rose**

Paycy-one, Mitglied der Geschäftsleitung

Bettina Rose leitet das Business Development und Produktmanagement Payments bei der PPI AG, einem Software- und Beratungsunternehmen. Darüber hinaus ist sie in ihrer Rolle als Chief Platform Officer Teil der Geschäftsleitung der PPI-Tochter PAYCY. Zuvor war sie mehr als 18 Jahre lang bei IBM beschäftigt, zuletzt als Business Development Executive, und hat dort den Podcast »Bank und Zukunft« gehostet. Zu Roses weiteren Stationen gehören unter anderem die Unternehmensberatung PwC und die Deutsche Bank, wo sie sich zur Bankkauffrau hat ausbilden lassen. Sie engagiert sich zudem ehrenamtlich im Regionalbeirat der Hamburger Sparkasse.



»Die besten Innovationen entstehen nicht am Schreibtisch,  
sondern im Austausch mit anderen.«

# GRAND OPENING

**Liminalität oder »Der Kerzenschein der KI« –  
warum im Grenzbereich zwischen  
Gegenwart und Zukunft die Kultur über  
Fortschritt entscheidet**

**Prof. Dr. Henning Vöpel**

cep – Centrum für Europäische Politik, Director

Prof. Dr. Henning Vöpel ist Direktor des Centrums für Europäische Politik mit Sitz in Berlin, Rom und Paris sowie Professor für Volkswirtschaftslehre an der BSP Business and Law School. Zuvor war Vöpel langjähriger Direktor des HWWI. Darüber hinaus ist er Mitglied in verschiedenen nationalen und internationalen Beiräten. Seine Themenschwerpunkte sind Globalisierung, Geopolitik und Digitalisierung.





»Wenn die Gegenwart schon zerfällt und die Zukunft noch nicht trägt, agieren wir im Grenzbereich. Wenn Routinen, Regeln und Institutionen versagen, müssen wir auf tiefere Grundlagen zurückgreifen. Der Weg in die technologische Zukunft ist ihre Kultivierung.«





# Wird KI unsere Arbeitsweise in der Immobilienwirtschaft maßgeblich verändern?

Datenerfassung, Datennutzung und Datenanalyse – das neue »Gold«

**Klaus Dederichs**

Drees & Sommer, Partner

Klaus Dederichs ist bereits seit 2015 bei Drees & Sommer, verantwortet den Innovation Hub Smart Building an der RWTH Aachen und ist seit 2019 Partner. Insbesondere ist er verantwortlich für die Themen Digitalisierung, Customized Smart Building, Business Transformation, IoT, Industrie 4.0 und die Branchenentwicklung im Bereich Information and Communication Technology (Breitbandausbau, Datacenter, Cloudlösungen und 5G Campusnetze). Er studierte Physikalische Technik an der FH Aachen und arbeitete mehrere Jahre in verschiedenen Ingenieurbüros als Bereichsleiter, Partner und Geschäftsführer.



»Durch Datenerfassung, Datenanalyse und KI werden wir nicht nur bessere und nachhaltigere Gebäude entwickeln, sondern auch einen Beitrag zur Erreichung der Klimaschutzziele leisten.«





# Wie gelingt OpenInnovation?

## Vom klassischen Inkubationsprogramm hin zu OpenInnovation mit Partnern

### **Kolja Schwenson**

DB Systel, Innovations- und Eventmanagement

Kolja Schwenson betreut im Skydeck, der Innovationsschmiede der DB Systel, die Themen Innovation und Events. Das Skydeck inkubiert und erarbeitet neue Ideen, um Technologien nutzbar zu machen und die Digitalisierung im Bahnkonzern voranzutreiben. Dazu wird ein Accelerator-Programm genutzt, werden innovative Communities aufgebaut und auf eigenen Eventformaten ideatet. Er lebt und arbeitet in Berlin und Hamburg. Nach seinem Geografiestudium arbeitete er mehrere Jahre im Mobilitätsbereich, sowohl in der Forschung (InnoZ) als auch in der Beratung (APPM GmbH) und gründete in der Zeit auch das Young Mobility Network.

### **Sorin Simplaceanu**

DB Systel, Project Manager OpenInnovation

Sorin Simplaceanu hat sich als Experte in den Bereichen Digitalisierung und Prozessoptimierung etabliert, mit Fokus auf der Operationalisierung disruptiver Technologien und dem Management von Innovationsprogrammen. Während seiner Zeit als Leiter des Skydeck Innovation Lab bei der Deutschen Bahn und in seiner jetzigen Rolle als Förderer von OpenInnovation hat er wesentlich zur Erweiterung des Produktangebots und der Innovationskultur der DB Systel Innovationsabteilung beigetragen, einschließlich der Entwicklung eines Innovationsökosystems, das die Kollaboration zwischen Technologieanbietern und Geschäftsbereichen fördert. Darüber hinaus setzt er sich dafür ein, Digitalisierungsinitiativen mit einem Fokus auf nachhaltige Entwicklung voranzutreiben.





»Innovation gelingt immer nur zusammen, durch das Teilen seiner eigenen Ideen und Gedanken. Gemeinsam entsteht dann Großes.«



»Teilt eure Ideen und Herausforderungen mit anderen – gemeinsam entwickelte Lösungen werden schneller zum Erfolg und echtem Impact führen!«





# Talk: Start-ups und Mittelstand



**Anne Decker**  
wattx, Managing Director



**Jan Kelling**  
HASYTEC Electronics AG, CEO

# Eine echte Chance für Deutschland!



**Dr. Andreas Widl**  
SAMSON Aktiengesellschaft, CEO

In diesem Podium diskutieren wir unter anderem, wie es um die Beziehung zwischen Start-ups und Mittelstand in der heutigen Wirtschaft steht. Andreas Widl, CEO der Samson AG betont: »Mittelstand kann! Start-ups können auch! Wie bringen wir die unterschiedlichen Kompetenzen, Organisationsformen und DNA bestmöglich zusammen, um aus gemeinsamen Herausforderungen eine wirtschaftliche Erfolgsgeschichte zu machen?« Beide Arten von Unternehmungen sind zwei Seiten derselben Medaille. Start-ups bringen Innovationen und neue Ideen in die Wirtschaft, während der Mittelstand oft über die Erfahrung, das Netzwerk und die Ressourcen verfügt, um diese Ideen zu skalieren und in den Markt zu bringen. Anne Decker, Managing Director bei wattx, fordert: »Wir brauchen deutlich mehr Schulterschluss zwischen dem Mittelstand als Motor der deutschen Wirtschaft mit der agilen Start-up-Welt, um unsere Chancen als Innovationsstandort zu erhöhen und die Transformation im Mittelstand schneller zu gestalten.«

Aber wie können wir sicherstellen, dass diese Zusammenarbeit reibungslos verläuft? Welche Hindernisse müssen überwunden werden? Welche Stärken können genutzt werden? »Als CEO eines Wachstumsunternehmens rege ich junge Start-ups an, mutig zu sein und Entschlossenheit zu zeigen, denn die Gründung war für mich eine anspruchsvolle, aber lohnende Reise, die durch die Bereitschaft, Risiken einzugehen, und den Willen, Herausforderungen anzunehmen, geprägt war.«, so Jan Kelling, CEO bei der HASYTEC Electronics AG.

Lassen Sie uns eine Brücke bauen zwischen der Risikobereitschaft der Start-ups und der Stabilität des Mittelstands, um gemeinsam fruchtbare Partnerschaften zu schaffen.





# Vorsprung durch Technik im kundenzentrierten Innovationsprozess – wie Technology Push und Market Pull zur Aufwärtsspirale werden

**Dr. Martin Köhler**

AUDI AG, Leiter Innovationsmanagement Technische Entwicklung

Dr. Martin Köhler ist verantwortlich für das Innovationsmanagement in der Technischen Entwicklung der AUDI AG. Der Fokus liegt dabei auf der Entwicklung einer Technologiestrategie sowie ihrer Umsetzung in Form des Portfolios an Vorentwicklungsprojekten und der Einsatzplanung im Fahrzeug-Cycleplan. Hierbei sind der Einsatz schlanker Entwicklungsprozesse mit einer offenen Fehlerkultur und die Zusammenarbeit im Ökosystem genauso unverzichtbar wie ein Mix zwischen Market Pull und Technology Push. Bevor Martin Köhler seine Position bei Audi übernahm, war er mehrere Jahre als Anwalt im M&A-Geschäft tätig und gründete im APX Accelerator Programm ein eigenes LegalTech Start-up.





»Mit den richtigen Methoden und Tools kann aus dem vermeintlichen Zielkonflikt von Market Pull und Technology Push ein Impuls für Innovation entstehen.«





# Durchbruchs-Innovation setzt Management Innovation voraus!

## Open Strategy, disruptive Readiness and the winning Autarq Business Model

**Kai Buntrock**

Autarq, CEO

Kai Buntrock ist im Bereich Strategic Foresight und Change-Management tätig. Seit 20 Jahren treibt und begleitet er aktiv unternehmerischen Wandel in der Energiebranche und dem Finanzsektor. Als erfahrener Brückenbauer zwischen Tradition und Moderne stellt er gewohnheitsmäßig den Status Quo in Frage und verbindet seine umfassende internationale Erfahrung mit einem ausgeprägten Instinkt für Markt- und Technologieentwicklungen. Disruptive Innovation verlangt allen Stakeholdern viel ab und Kai Buntrock gestaltet die hierfür notwendigen Schnittstellen, Prozesse und Kommunikation.

**Prof. Dr. Stephan Friedrich von den Eichen**

IMP, Managing Partner

Als einer der Ersten, der die Kraft offener Strategie- und Innovationsarbeit erkennt, hilft Prof. Dr. Friedrich von den Eichen zahlreichen Unternehmen, Disruptionen zu meistern und bahnbrechende Geschäftslogiken in den Markt zu tragen. Als CEO von Innovative Management Partner (IMP), einer vielfach ausgezeichneten Boutique-Beratung, prägte er deren Positionierung rund um Vordenkertum und strategische Erneuerung. Als Professor für Management- und Geschäftsmodellinnovation veröffentlicht er zu Open Strategy, Management von Disruptionen und digitaler Transformation. Zusammen mit seinen Co-Autoren wurde Prof. Dr. Friedrich von den Eichen für den Thinkers50 Strategy Award nominiert.



»Not macht erfinderisch.  
Chancenbasiert macht es noch  
mehr Spaß! Lasst uns mutig  
mit Unsicherheit umgehen und  
aufhören, uns immer wieder  
selbst im Weg zu stehen.«



»Open Strategy ist eine Geistes-  
haltung! Wird das ›open Mind-  
set‹ geteilt und gefördert, ste-  
hen die Zeichen gut, die Poten-  
tiale zu heben. Fehlt dieses  
Mindset, ist es aussichtslos.«





# INNOVATION WALK

[www.innovationwalk.de](http://www.innovationwalk.de)

**In Bewegung zu kreativen Ideen -  
Wissenstransfer mit allen Sinnen**

Ein neues, aus dem DEUTSCHEN  
INNOVATIONSGIPFEL entstandenes,  
innovatives Format, das sich vielfältig  
einsetzen lässt, vom CEO- und HR- bis  
zum Kunden-Walk.



Foto: Alisa Krivec

Walking Workshops | Laufend kreativ | Neue Wege gehen  
Von der Natur berührt | Innovationen anders begegnen



Innovation Walk - laufend kreativ

## »Analoge Menschen und digitale Maschinen«

Ein Innovation Walk in die Zukunft der Produktentwicklung



Der zunehmende Einsatz von künstlicher Intelligenz erfordert in der Produktentwicklung ein völlig neues Vorgehen. Der Innovation Walk soll helfen, einen ersten Zugang zu den erforderlichen Methoden beim Einsatz von KI sowohl im Entwicklungsprozess wie auch beim Einsatz von KI in der Interaktion von Produkt und Nutzer zu finden und dabei den Menschen mit seinen Möglichkeiten im Fokus zu behalten.

**»Wanderführer« und Vorausdenker:**

**Andreas Enslin**

Miele, Vice President Design Center

Seit kurzem ist Andreas Enslin Mitglied im Fachbeirat 4 des Verbandes deutscher Ingenieure (VDI) für Produktentwicklung und Projektmanagement.

# Workshops 12:15–13:15 Uhr

## A1

KI im Bauwesen: Potenziale und Anwendungsfälle - welchen Einfluss wird KI auf den Bau und Betrieb von Gebäuden haben?

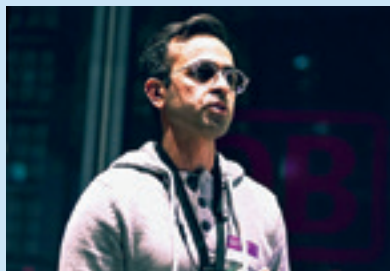


**Klaus Dederichs**  
Drees & Sommer, Partner

**Raffaella Schneid**  
Drees & Sommer,  
Senior Innovation Manager

## A2

Wie gelingt OpenInnovation?  
Vom klassischen Inkubationsprogramm hin zu OpenInnovation am Beispiel von Industrial Metaverse



**Melissa Bodtländer**  
DB Systel, Product Ownerin  
Spatial Services

**Usman Ghias**  
DB Systel, Product Owner  
Immersive Technology

## A3

Wie Technology Push und Market Pull zur Aufwärtsspirale werden



**Dr. Mirjam Dobmeier**  
AUDI AG, Senior Consultant  
Innovation Management

## A4

Durchbruchs-Innovation setzt  
Management Innovation voraus!  
Open Strategy, disruptive Readiness  
and the winning Autarq  
Business Model



**Kai Buntrock**  
Autarq, CEO

**Prof. Dr. Stephan Friedrich  
von den Eichen**  
IMP, Managing Partner

## A5

»Analoge Menschen und digitale  
Maschinen«  
Ein Innovation Walk in die  
Zukunft der Produktentwicklung



**Andreas Enslin**  
Miele, Vice President  
Design Center





# Love the problem not the solution – mit KI die richtige Herausforderung lösen

Warum KI nicht nur eine technologische,  
sondern eine ganzheitliche Chance ist

**Christoph Nützel**

Futurice, Head of Technology, Data & Analytics

Christoph Nützel bekleidet die Position des Technologie- und Datenchefs bei Futurice, einer führenden Beratungsfirma im digitalen Sektor, die Unternehmen bei ihrer Transformation und ihrem Erfolg im digitalen Zeitalter unterstützt. In seiner über 14-jährigen Laufbahn hat er seine Fähigkeit unter Beweis gestellt, Innovation und echten Mehrwert für Klienten und Partner zu liefern. Im Rahmen seines jüngsten Projekts berät er beim Aufbau eines Unternehmens, das mit KI die Radiologie nachhaltig neu gestalten will.



»KI ist mehr als nur ein Technologiefortschritt - jetzt haben wir die Chance, den Status Quo grundlegend neu zu denken und zukunftsweisende Transformationen anzustoßen.«







# INTERVIEW

## Fusionsenergie – Gamechanger im Aufbau nachhaltiger Energiesysteme?

### **Moritz von der Linden**

Marvel Fusion, Gründer & CEO

Mit 25 Jahren Erfahrung in der Gründung, dem Aufbau und der Führung globaler High-Tech-Unternehmen verfügt Moritz von der Linden mit einem Börsengang und einem Trade Sale über eine Erfolgsbilanz als Unternehmer und CEO. Im Laufe seiner Karriere hat er global Paradigmenwechsel und Innovationen in verschiedenen Technologiebereichen geleitet. Seit 2019 ist er Mitgründer von Marvel Fusion und deren CEO. Als Motor und Integrator für komplexe, wissenschaftliche und technische Themen definiert und realisiert er die Unternehmensstrategie. Für die Umsetzung des proprietären Fusionskonzepts hat Moritz für Marvel Fusion wegweisende Partnerschaften mit Thales, BASF, Siemens Energy, der Colorado State University und der Ludwig-Maximilians-Universität in München geschlossen und über EUR 200 Mio Finanzierung eingeworben.

### **Christoph Uhlhaas**

acatech, Leiter Kommunikation | Medien & Politik

Christoph Uhlhaas hat an der Universität Köln Philosophie, Chemie und Germanistik studiert (M.A.). Danach arbeitete er einige Jahre im Fach- und Wissenschaftsjournalismus sowie als freier Redakteur für Wissenschaftseinrichtungen und Unternehmen. 2008 wechselte er in die junge Deutsche Akademie der Technikwissenschaften, für die er 2010 als Referent und später als Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nach Berlin zog. Mit Bezug des acatech Forums zog er 2017 als Leiter Kommunikation wieder nach München. Christoph Uhlhaas sieht sich als Kommunikator an der Schnittstelle von Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit.



»Deutschland braucht Innovationen als ökonomischen Antrieb. Die beste Grundlage ist es, dass wir die Fusionsenergie als saubere und wettbewerbsfähige Energiequelle erschließen.«



»Forschung und Technik geht alle an. Deshalb ist es so wichtig, über die Innovationen von morgen frühzeitig zu sprechen und ihnen einen möglichst verlässlichen Rahmen zu geben.«





# CxO-Talk:

## Digitale Transformation war gestern



**Fabian Bauwens-Adenauer**  
Bauwens, geschäftsführender  
Gesellschafter



**Klaus Dederichs**  
Drees & Sommer, Partner



**Nicole Göbel**  
DB Systel, CEO

# Radikales Neudenken für eine erfolgreiche Zukunft



**Dirk Hoke**  
Volocopter, CEO



**Lena Weirauch**  
ai-omatic, Gründerin & CEO



**Moderation:**  
**Bettina Rose**  
Paycy-one, Mitglied der  
Geschäftsleitung

# CxO-Talk

## Fabian Bauwens-Adenauer

Bauwens, geschäftsführender Gesellschafter

Fabian Bauwens-Adenauer ist geschäftsführender Gesellschafter der Bauwens GmbH & Co. KG. Die Bauwens Gruppe ist ein in vierter und fünfter Generation inhabergeführtes Familienunternehmen. Bauwens entwickelt, plant, baut und betreibt Immobilienprojekte in den deutschen Metropolregionen. Fabian Bauwens-Adenauer begann seine Karriere im Portfoliomanagement und Transaktionsbereich eines amerikanischen Immobilieninvestment-Unternehmens in Frankfurt am Main. Anschließend baute er gemeinsam mit seiner Familie unter dem Dach der German American Realty einen Investment Manager mit Fokus auf Wohnimmobilieninvestitionen im Sunbelt der USA auf. 2021 wurde er Geschäftsführer bei Bauwens, wo er unter anderem das Baugeschäft verantwortet. Darüber hinaus ist Herr Bauwens-Adenauer auch politisch und gesellschaftlich engagiert und ist beispielsweise Vorstandsmitglied des Amerikahaus e.V. NRW, sowie Gründungsmitglied von UNICEF Next Gen Deutschland.





»Es geht nicht mehr ausschließlich darum, neue Technologien zu implementieren, sondern vielmehr darum, unser Denken, Handeln und unsere Strukturen grundlegend zu überdenken, um eine nachhaltig erfolgreiche Entwicklung zu fördern.«

# CxO-Talk

**Nicole Göbel**

DB System, Vorsitzende der Geschäftsführung

Nicole Göbel ist studierte Touristikbetriebswirtin mit den Schwerpunkten IT und Marketing. Ihre Karriere begann sie bei Bertelsmann, wo sie Führungsaufgaben in Call- und Fulfillment-Centern übernahm und unter anderem IT-Projekte leitete. 2001 wechselte sie zur Unternehmens- und Strategieberatung Accenture und war dort für verschiedene Projekte der Deutschen Bahn zuständig. Zudem unterstützte Nicole Göbel weitere Größen aus der Transport-, Reise- und Logistikbranche bei komplexen digitalen Transformationsprozessen. 2009 übernahm sie bei Accenture die Gesamtverantwortung für den Kunden Deutsche Bahn und verschiedene Managementfunktionen, zuletzt ab 2019 als European Rail and Public Transport Lead. Ehrenamtlich ist Nicole Göbel im Präsidium des Travel Industry Clubs aktiv, in dem sich Vordenker:innen der Tourismusbranche vernetzen. Seit dem 1. Februar 2022 ist sie Vorsitzende der Geschäftsführung bei DB System.




»Unsere Welt verändert sich in einem rasanten Tempo. Wir sind mehr denn je gefordert, die neuesten Technologien zu nutzen und wegweisende Innovationen für eine lebenswerte Zukunft hervorzubringen.«

# CxO-Talk

**Lena Weirauch**

ai-omatic solutions, CEO & Co-Founder

Lena Weirauch, Diplom-Psychologin, gründete ai-omatic im Jahr 2020, nachdem sie während ihres Studiums ihre Leidenschaft für Statistik entdeckt und Branchenerfahrung als Projektmanagerin in der Luftfahrt gesammelt hatte. Bei ai-omatic leitet sie den Vertrieb und die Softwareentwicklung. Das Start-up hat eine digitale Wartungssoftware entwickelt, die Maschinenausfälle verhindert, wodurch Unternehmen Kosten einsparen und Effizienzen heben können. Ihr Ziel ist es, die Produktionslandschaft in Deutschland zu verändern. Lena Weirauch engagiert sich nicht nur für den Erfolg von ai-omatic, sondern setzt sich auch für die Sichtbarkeit von Frauen in der Start-up-Szene ein und fungiert als Hamburger Landessprecherin des Start-up-Verbands.



»In einer sich ständig weiterentwickelnden Welt müssen wir radikal neu denken. Durch Predictive Maintenance und KI können wir effizienter und nachhaltiger werden.«





# Vom Klemmbrett zum Tablet – mit Innovation und Co-Creation den digitalen Wandel gestalten

**Thomas Habschied**

T-Systems, Head of Competence Center Manufacturing

Thomas Habschied ist seit 2023 Head of Competence Center Manufacturing bei T-Systems. Als Experte auf den Gebieten Innovation und Digitalisierung bringt er seine Erfahrung in Kundenprojekten ein und tauscht sich auf diversen Kongressen mit anderen Experten in der IT-Branche aus. Mit der Leidenschaft für fortschrittliche Technologien liegt sein Fokus in der Förderung von Innovationen und der strategischen Gestaltung digitaler Lösungsansätze. Vor dieser Position hat Thomas Habschied das Innovation Center der T-Systems in München aufgebaut und geleitet. Hier wurden Kundenworkshops durchgeführt und Innovationsprojekte entwickelt und umgesetzt. Ein idealer Ort für Innovationen zum Anfassen, um neue Technologien und Lösungen Kunden und Partnern näher zu bringen. Thomas Habschied ist Dipl. Kaufmann und war vor seiner Zeit bei T-Systems als Analyst bei META Group (jetzt Gartner) tätig.





»Es gibt kein Rezept für Innovationen. Dazu braucht man Freiraum und die Möglichkeit, einfach mal zu machen und Gewohntes grundlegend zu hinterfragen. Hierin liegt viel Potenzial für erfolgreiche Lösungen.«





# How to co-create with nature

**Nadine Vicentini**

bayern design, Geschäftsführerin

Nadine Vicentini ist seit April 2021 Geschäftsführerin von bayern design, dem Kompetenzzentrum für Gestaltung in Bayern und Veranstalter der munich creative business week (mcbw). Nach einem M.A. in Media, Communication & Cultural Studies folgten Stationen u. a. als Marketing Manager, Account Director und Teamleiterin für renommierte Designbüros. Seit 2014 war sie selbständig tätig im Bereich Markenentwicklung und Designstrategie sowie als dvct-zertifizierter systemischer Business Coach. Sie engagiert sich außerdem im Vorstand des Deutschen Designtags, im Beirat »Forum für Baukultur« der Bayerischen Architektenkammer sowie als freie Dozentin in der Designausbildung.



»Wir müssen (wieder) lernen, zusammen mit der Natur zu arbeiten, sie als Co-Designerin anzunehmen und gemeinsam mit ihr zu leben und zu wachsen, anstatt sie zu regulieren.«





# Wine & Innovation - Innovation als Schlüssel zur Evolution

**Jochen Dreissigacker**

Weingut Dreissigacker, Inhaber, Weinmacher und Pionier

Dreissigacker steht als der Begriff für deutschen Topwein. Jochen Dreissigacker übernahm das elterliche Weingut vor 20 Jahren und führte es sukzessive in die Moderne. Nicht nur die Besinnung auf alte Werte und Nachhaltigkeit sind prägende Grundsätze in der Philosophie Dreissigackers, sondern auch das Erschaffen von Innovationen, Weitblick und Zukunftsdenken. So schaffte Jochen Dreissigacker es, das Weingut an die Spitze des deutschen Weinbaus zu katapultieren. Als Inhaber eines der ersten Weinbaubetriebe, der ausgewählte Weine über NFTs vertreibt, zeigt er erneut seine Vorreiterrolle in der Branche.





»In der Welt des Weinbaus ist Innovation der Schlüssel zur Evolution und zur Bewahrung von Traditionen in einer sich ständig verändernden Landschaft.«





# THINK FORWARD

## (R)Evolution in der Luft - Die Zukunft der Luft- und Raumfahrtindustrie

Dirk Hoke  
Volocopter, CEO

Dirk Hoke ist seit September 2022 CEO der Volocopter GmbH. In seiner mehr als 25-jährigen Karriere hat er Digitalisierungsprojekte in der Luftfahrt-, Automobil- und Technologiebranche auf mehr als fünf Kontinenten geleitet. Dirk Hoke begann seine Karriere bei Renault in Paris und hatte anschließend über 20 Jahre verschiedene Führungspositionen auf dem C-Level bei Siemens inne. Bevor er die Position des CEO bei der Volocopter GmbH übernahm, war er CEO von Airbus Defence and Space sowie ein Mitglied des Global Executive Committees bei Airbus. Dirk Hoke ist unter anderem Mitglied des Board of Directors von Spire Global und Solaredge sowie des Voyager Space Advisory Boards. Weiterhin ist er Alumnus des Young Global Leader Programs des World Economic Forums.



»Neben KI sind Konnektivität und Batterieentwicklung Schlüsseltechnologien, die insbesondere in der Mobilität weitere Innovationen ermöglichen - bis in die dritte Dimension. Das Zeitalter der elektrischen Flugtaxi ist in greifbarer Nähe.«





# 17. DEUTSCHER INNOVATIONSGIPFEL 2024

Innovation trifft Kultur



**Mark Mast**

Bayerische Philharmonie, Chefdirigent & Intendant  
Zeitklänge Gesellschaft für musikalischen Mehrwert, Geschäftsführer

»Wenn sich im musikalischen Erleben alle Dimensionen durchdringen, die geistige der Schöpfung, die sinnliche des Klangs und die seelische einer fast intimen Begegnung zwischen Produzent und Rezipient, entsteht das Einmalige, was uns befreit, indem es uns entgrenzt.«



BAYERISCHE PHILHARMONIE



DIE KUNST DER VERWANDLUNG

BAYERISCHE PHILHARMONIE



**30 JAHRE**

Bayerische Philharmonie  
1994-2024

Fördern Sie  
**musikalisches**  
Miteinander!

Werden Sie Fördermitglied oder unterstützen Sie  
die Bayerische Philharmonie mit Ihrer Spende!



**DEINE  
ZUGABE**  
deine-zugabe.de

Eine Kampagne  
der Bayerischen  
Philharmonie



## Inspiration in Vollendung

Zeitklänge schafft musikalische Werte von garantierter Einmaligkeit für Menschen und Unternehmen. Von klassisch bis cool. Von geliebter Tradition bis zur aufregenden Innovation. Von Melodik bis Exotik. Zeitklänge gibt neue Impulse und stimuliert innovatives Denken. Lassen Sie sich bereichern mit dem Wertvollsten, was Musik schaffen und erreichen kann: Inspiration in Vollendung.



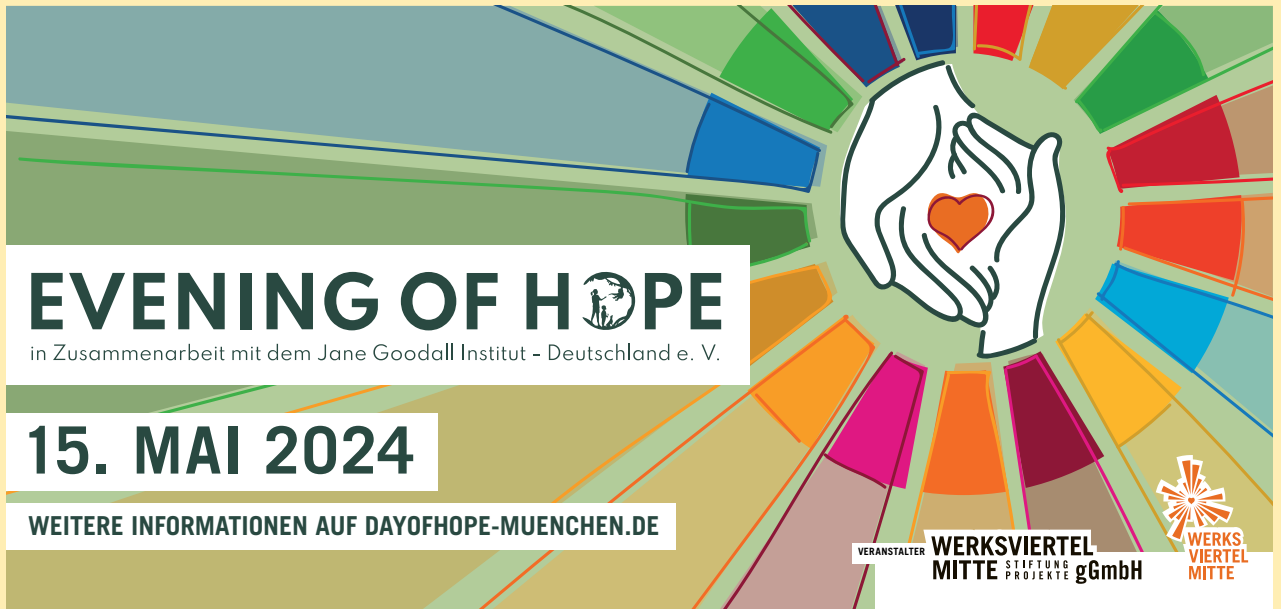
# Innovators Night

## Kreativ, urban, innovativ – das Werksviertel-Mitte

Ein Blick hinter die Kulissen eines der spannendsten  
Stadtentwicklungsprojekte Deutschlands

Mit dem Werksviertel-Mitte entsteht in München ein Stadtquartier, in dem Urbanität vollkommen neu definiert wird. Für alle Altersklassen, für jeden Geschmack und Geldbeutel wird das Viertel rund um die Uhr immer wieder überraschend neu erlebbar. Es ist Heimat der Münchner Start-up- und Gründerszene, Anlaufpunkt für Kreative, Arbeits- und Gestaltungsraum für Künstler:innen und Musiker:innen der Sub- und Hochkultur. Es ist Lebensraum für Familien. Das Werksviertel-Mitte ist ein Ort, der Spannungen und Energien erzeugt. Der seine Besucher:innen inspirieren und unterhalten will. Es ist ein Ort, der vielschichtig ist. Voller Brüche. Neugierig. Innovativ. Nachdenklich. Hemmungslos. Frei.

Wir heißen Sie herzlich willkommen zur Innovators Night und freuen uns auf den gemeinsamen Abend.



**EVENING OF HOPE**  
in Zusammenarbeit mit dem Jane Goodall Institut - Deutschland e. V.

**15. MAI 2024**

WEITERE INFORMATIONEN AUF [DAYOFHOPE-MUENCHEN.DE](http://DAYOFHOPE-MUENCHEN.DE)

VERANSTALTER **WERKSVIERTEL MITTE** STIFTUNG PROJEKTE gGmbH

**WERKSVIERTEL MITTE**

**Einlass:** 18.00 Uhr

**Beginn Rahmenprogramm:** 19.00 Uhr

**Ort:** WERK7theater im Werksviertel-Mitte in München

Wir laden Sie herzlich ein, auf dem exklusiven EVENING OF HOPE bei der Verleihung des diesjährigen Prix International Pour Les Enfants der Stiftung Otto Eckart dabei zu sein, wenn Herr Dr. Eckart von Hirschhausen ausgezeichnet wird!

Im Anschluss an das Bühnenprogramm besteht die Möglichkeit, sich mit Persönlichkeiten der Münchner Politik und Wirtschaft sowie Vertreterinnen und Vertretern zahlreicher Münchner Vereine und Institutionen zu wichtigen Zukunftsthemen und Zukunftsperspektiven für München und Gesellschaft auszutauschen.

Erleben Sie mit uns einen Abend, der inspiriert, verbindet und Hoffnung spendet.

Der EVENING OF HOPE bildet den stimmungsvollen Auftakt für unseren diesjährigen DAY OF HOPE. Am Donnerstag, den 16. Mai 2024, laden wir zum zweiten Mal Schülerinnen und Schüler sowie Münchnerinnen und Münchner ein, bei einem Mitmachttag im Werksviertel-Mitte konkret zu erleben, was jeder einzelne von uns tun kann, um Nachhaltigkeit im Alltag zu leben.

# JETZT WIRD AUFGERÄUMT

*Seit Gründung hat everwave über 1,5 Millionen kg Müll aus Gewässern weltweit gesammelt*

everwave, ein Impact Startup mit Sitz in Aachen, holt in Kooperation mit Unternehmen Abfall aus Flüssen, der Haupteintragsquelle von Müll in die Ozeane. So können Unternehmen nicht nur ihren Beitrag für saubere Gewässer leisten, sondern auch ihre Kunden für das Thema (Plastik)-Verschmutzung in Flüssen sensibilisieren. Wie das genau funktioniert? Für jeden Euro holen wir über „Plastic Credits“ einen Kilogramm Müll aus Gewässern, entwickeln lokale Recyclingstrukturen weiter und schaffen Arbeitsplätze vor Ort. Plastic Credits können flexibel an Produkte, Mitarbeitenden Incentives oder Nachhaltigkeitsprojekte gekoppelt werden.



**1€ = 1kg Müll**

Klingt verrückt! Aber mit everwave kann euer Unternehmen schnell und einfach etwas für die Umwelt tun.

Durch transparente Prozesse und messbare Ergebnisse leistet eine Kooperation mit everwave einen wertvollen Beitrag für euer CSR (ESG)-Reporting.



Mehr Informationen unter: [everwave.de](https://everwave.de)

everwave



SISA MÜNCHEN

Personalagentur für Messen & Veranstaltungen



Unsere Professionalität für Ihren Erfolg.

[www.sisa-muenchen.com](http://www.sisa-muenchen.com)

# Ready, Set, Impact.



Mit Kreativität und Expertise, neuester Technologie und Leidenschaft für Exzellenz schaffen wir innovative Lösungen – überall und wohin auch immer Ihr Event uns trägt.

Kreativität,  
die inspiriert.

Event-Produktionen,  
die begeistern.

Event-Technologie,  
die verbindet.

Event-Plattformen,  
die involvieren.

Erkunden Sie Encore und transformieren Sie Ihre Veranstaltungen in Erlebnisse, die Ihre Teilnehmer:innen niemals vergessen werden.

Erfahren Sie mehr unter [www.encore-emea.com/de/](http://www.encore-emea.com/de/)



**encore**

EVENTS THAT TRANSFORM



**Wir gestalten  
für morgen.**

Seit über 15 Jahren arbeiten wir für Print- und Onlinemedien sowie für Verlage, Institute, Verbände, NGOs, Start-ups und Unternehmen. Ein faires Miteinander ist uns wichtig – im Team, mit unseren Kund:innen sowie mit Kooperationspartner:innen. Wir denken in Möglichkeiten und entwickeln gemeinsam passende Lösungen.

Unsere Leistungen umfassen redaktionelle Arbeiten, Übersetzung, Corporate- und Editorial Design, Ausstellungs- und Infografik sowie Illustration und Animation.

Die Themen erneuerbare Energien und Nachhaltigkeit, Digitalisierung und politische Bildung liegen uns besonders am Herzen.

**[www.infotext-berlin.de](http://www.infotext-berlin.de)**



## Die Gmund Retail-Service Division

Gmund Papier stellt Papierprodukte her, die durch außergewöhnliche Details aus dem Rahmen fallen. Weltbekannt sind die durchgefärbten Designpapiere, die Gestalterherzen höherschlagen lassen und viele Markenhersteller weltweit begeistern. Das spezielle Material und die ungewöhnliche Haptik sind Basis und Inspiration für die hausinterne »Retail-Service Division« und deren umfangreiches Produkt- und Dienstleistungsportfolio.

## Die Gmund Komplettlösung

Die Experten für Papier, Design und Druck kümmern sich um die gesamte Realisation der kundenindividuellen Wunschanfertigung: Ob komplexe Produktverpackungen mit hohem ästhetischem Anspruch, komplette Geschäftsausstattungen oder ökologische Tragetaschen, alles ist möglich.

## Individualität auch in kleineren Auflagen

Mit Ihrem Logo veredelte Gmund Notizbücher sind hochwertige Markenbotschafter. So erreichen Sie Mitarbeiter, Kunden und Partner. Dabei kann zwischen vielen Techniken wie Prägungen oder Lasergravuren gewählt werden.

## Gmund Retailprodukte

Weltweit finden Kunden in ausgewählten Papeterien oder im eigenen Flagshipstore auf dem Gmund Campus das Endkundensortiment. Einzigartige Notizblöcke, stilvolle Geschenkideen oder ein ausgesuchtes Grußkartensortiment – alles »Made in Germany«.





# 18. DEUTSCHER INNOVATIONSGIPFEL

Digitalisierung • Innovationen • Nachhaltigkeit • Strategien



## Seien Sie dabei!

Wie möchten Sie den  
18. DEUTSCHEN  
INNOVATIONSGIPFEL  
mitgestalten?

Werden Sie Teil des Innovation Network. Wir freuen uns auf den Austausch, Ihre Themen, Wünsche und ein Wiedersehen.

Wir laden Sie herzlich zu unserem Newsletter ein. Hier werden wir das ganze Jahr über rund um alle spannenden Themen, Entwicklungen, Hintergrundinformationen zum Gipfel und dem Innovation Network informieren.

[www.deutscher-innovationsgipfel.de/#newsletter](http://www.deutscher-innovationsgipfel.de/#newsletter)

## Innovation Network

Wir vernetzen Menschen & Technologien

### Kontakt:

Innovation Network

Christine Lange

Mobil: 0170-56 47 992

[lange@innovation-network.net](mailto:lange@innovation-network.net)

[www.deutscher-innovationsgipfel.de](http://www.deutscher-innovationsgipfel.de)

## Start-ups:

AMALITECH  
SERVICES

BRIGHT & BOLD  
SERVING THE SLIP

everwave

HASYTECgroup

ibs

iNDTact

OmegaLambdaTec  
Pioneering Smart Data Solutions

QUANTICA

QUANTPI

room

REPLY

accelerate.tech

## Kooperationspartner:

acatech

B.A.U.M.

BAYERISCHE  
PHILHARMONIE

bitmi

djoon

ETH ZÜRICH

efcorp

GMUND  
PAPER

LANTENHAMMER  
Gründung seit 1911

pic

Pixelart

natsanal

ppi

SMG

TECH  
FOUNDERS

URKERN

VOID  
STRATEGIE  
ARCHITECTURE  
BRANDING  
DESIGNER

VOICE  
club  
Innovations- und  
Partnercenter

WERKS  
VERTEIL  
MITTE

WZL

## Medienpartner:

Forum  
Nachrichten Wirtschaft

GoingPublicMedia  
Building Companies. Enriching Lives. Connecting People.

marketing  
BORSE  
www.marketingbourse.de

MUNICH  
STARTUP

startingUP

Unternehmer  
Magazin

VIX nachrichten  
TECHNIKAUSGABE

VentureCapital  
Magazin



**GMUND**  
PAPIER



gedruckt auf Gmund Papier

**INFOTEXT**

Agentur für Content & Grafikdesign

Konzept und Gestaltung: [www.infotext-berlin.de](http://www.infotext-berlin.de)